



1 Año más | por una educación de calidad
de siembra | para transformar vidas



INFORME DE EVALUACIÓN



RENDICIÓN
DE CUENTAS

• 2 0 2 1 •

1 Año más | por una educación de calidad
de siembra | para transformar vidas

PABLO VERA / RECTOR

Contenido

1	Introducción	4
2	Convocatoria y participación.....	5
3	Desarrollo de la actividad.....	5
3.1	Características.....	6
3.2	Resultados gestión.....	7
3.3	Información activa	8
3.4	Espacios de diálogo.....	9
3.5	Difusión	9
4	Resultados	11
4.1	Evaluación por parte de los participantes	11
4.2	Comentarios y observaciones.....	14
5	Evaluación Oficina de Control Interno	15
6	Conclusiones.....	16
	ANEXO.....	17

Tablas

Tabla 1. Distribución de las respuestas por cada aspecto de valoración.....	13
---	----

Figuras

Figura 1. Rol de los participantes	11
Figura 2. Medio por el cual se enteró.....	12
Figura 3. Calificación de los aspectos de la rendición de cuentas.....	13

Ilustraciones

Ilustración 1. Auditorio Neguanje Edificio Mar Caribe	6
Ilustración 2. Boletín Estadístico Brújula Unimagdalena	9
Ilustración 3. Piezas publicitarias - invitación.....	10
Ilustración 4. Transmisión web por videostreaming	10

Informe de evaluación Rendición de cuentas

1 año más de siembra - Plan de Gobierno 2020-2024

“Por una educación de calidad para transformar vidas”

1 Introducción

La rendición de cuentas es una de las Políticas del Buen Gobierno aprobadas para orientar la gestión de los procesos de la Institución con criterios de Ética, Integridad, Transparencia y Eficiencia, para asegurar que todos los miembros de la Universidad orienten su actuar al cumplimiento de los fines misionales y del Estado¹.

Es por esto que la realización anual de ejercicios de rendición de cuentas públicos se ha constituido en un espacio para interactuar, responder e informar a los grupos de interés y usuarios de la Institución de manera oportuna, planeada y participativa, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, de los resultados de la institución en coherencia con la estrategia institucional que se define anualmente en el Plan de Integridad y Buen Gobierno “La Gente es Primero”.

A pesar de la pandemia se mantuvo la estrategia institucional de Rendición de Cuentas y para esta vigencia se habilitó un espacio de participación presencial con el cumplimiento de las medidas de bioseguridad requeridas para este tipo de eventos; además se garantizó con la transmisión vía streaming la participación del mayor número de personas. Esta actividad se adelantó para el primer año de gestión en el marco del Plan de Gobierno 2020-2024 por el Rector, vicerrectores y directivos con el acompañamiento de la Oficina Asesora de Planeación, la Dirección de Comunicaciones y la Oficina de Control Interno.

La actividad contó con difusión a través de las redes sociales y la vinculación directa con los representantes de los grupos de interés para su participación el día 22 de diciembre en el auditorio Neguanje del Edificio Mar Caribe.

¹ Políticas de Integridad y Buen Gobierno de la Universidad del Magdalena (Acuerdo Superior 023 de 2019)
<https://bit.ly/2EGUGyn>

Se dispusieron diversos mecanismos de comunicación tales como la transmisión por video-streaming a través de Facebook, un canal en Zoom y la habilitación de espacios de opinión en las redes sociales @unimagdalena.

Para mantener su carácter incluyente, se contó con intérpretes de lenguaje de señas colombianas para la población con discapacidad auditiva. Así mismo y en reconocimiento a la importancia de los grupos de interés, se convocó a participar de manera presencial a los principales representantes de algunos de estos grupos y a través de un canal zoom al resto de representantes, docentes y personal administrativo de la Institución.

2 Convocatoria y participación

Por el carácter público de la rendición de cuentas, la convocatoria se realizó por invitación directa a los representantes de los grupos de interés de la Universidad a través de los medios disponibles de la Institución: redes sociales, correo electrónico, y emisora, entre los principales. Los convocados a participar presencialmente fueron los representantes de estudiantes, profesores y graduados ante los consejos superior, académico, representantes de los sindicatos de empleados y voceros de los medios de comunicación.

Se evidenció una buena participación virtual en donde se contó con un máximo de espectadores durante la transmisión de 154 personas en Facebook y 25 personas a través de la conexión en Zoom.

3 Desarrollo de la actividad

Para este año como un inicio del retorno a la presencialidad se convocó a una rendición de cuentas híbrida, con participación presencial y virtual para mantener su carácter participativo con todos los grupos de interés. (Ilustración 1).

De acuerdo con la metodología, la Agenda se desarrolló según la programación de actividades:

1. Presentación de la actividad.
 - a. Himnos.
 - b. Lectura de la Agenda.
 - c. Lectura del Reglamento.

2. Informe de Rendición de Cuentas.
3. Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas.
4. Cierre de la actividad

Ilustración 1. Auditorio Neguanje Edificio Mar Caribe



3.1 Características

- **Rendición de cuentas híbrida, pública y virtual:** para garantizar su carácter público además del espacio presencial en el auditorio, se habilitó la participación virtual gracias a la transmisión en video streaming a través de Facebook y una sala Zoom.
- **Innovadora:** la utilización de los medios electrónicos durante la actividad, para hacer de este ejercicio un proceso ágil y de fácil interacción con la información. Se utilizó el chat para recibir preguntas clave relacionadas con la gestión de la Institución.
- **Incluyente:** se contó durante todo el evento con los intérpretes en lenguaje de señas colombianas para permitir la participación de la población con discapacidad auditiva. Así mismo, se vincularon de manera presencial y en una sala Zoom a los grupos de

interés y los representantes de los diferentes colectivos en la comunidad universitaria.

Los invitados fueron los representantes de:

- Población estudiantil con discapacidad
- Asociaciones estudiantiles de los programas académicos
- Asociación de estudiantes indígenas
- Asociación de Afrocolombianos
- Organizaciones Estudiantiles
- Pastoral universitaria
- Voluntariado Unimagdalena
- Guardianes caninos
- Asociación Sindical de Profesores Universitarios seccional Magdalena – Aspumag
- Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales - SINTRAUNAL subdirectiva Santa Marta
- Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia - SINTRAUNICOL subdirectiva Santa Marta

3.2 Resultados gestión

Para esta actividad de rendición de cuentas que se enmarcó en el primer año del nuevo plan de Gobierno que coincide con la renovación de la acreditación institucional lo que permite enfocar estos resultados en el impacto de las acciones y los avances resaltados en la Institución.

La presentación se desarrolló alrededor de los 5 compromisos del nuevo Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030 y las principales acciones realizadas para garantizar la continuidad de la educación y todas las actividades administrativas.

Se destacaron en calidad, los principales resultados en los procesos de acreditación institucional y de programas, así como la ampliación de la oferta académica institucional, la formación avanzada del cuerpo docente, principales elementos del modelo híbrido de enseñanza aprendizaje. En el tema de la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad, centrado en la ampliación del programa Talento Magdalena, mejoramiento de la deserción gracias a las medidas institucionales tomadas, el impulso al liderazgo estudiantil y otras acciones para apoyar la inclusión.

Con respecto al compromiso con la creación, la investigación y la innovación, se destacó el mejoramiento de los resultados de la investigación, financiación de proyectos y búsqueda de recursos de financiación y principales resultados de I+D+I. en la expansión en el

Territorio se presentaron proyectos de intervención de integración, presencia en el territorio mediante sedes digitales y convenios y otros aportes al territorio.

Finalmente, con respecto a la resiliencia organizacional, se enfatizó en las principales acciones para garantizar el retorno seguro y de mejoramiento del sistema de seguridad y salud en el trabajo, avance en los sistemas de gestión institucional, solidez financiera, mejoramiento de la infraestructura y recursos de apoyo orientados a la sostenibilidad.

Todos estos resultados positivos identificados también en el proceso de autoevaluación institucional con miras al proceso de renovación de la acreditación que se ha direccionado al mejoramiento en cada uno de los factores que el Consejo Nacional de Acreditación establece para este proceso.

Finalmente, el Rector dio respuesta a las preguntas registradas por los participantes en la sesión a través de Facebook y Zoom.

El Acta se encuentra publicada en el sitio web de Rendición de cuentas del portal institucional, con una descripción más amplia de la presentación de cada uno de los puntos. Así mismo, se encuentra publicada la presentación donde se consignan los resultados en las dimensiones que se mencionan (<http://bit.ly/2UIGIWr>).

3.3 Información activa

En cumplimiento de la Ley de Transparencia se publica de manera activa información relevante para toda la comunidad en el sitio web de *Transparencia y acceso a información pública* de la web institucional.

Adicionalmente, la app oficial de la Universidad del Magdalena "A+ Unimagdalena 3G" en su ruta hacia una Universidad de Tercera Generación (U3G) que fue lanzada en la rendición de cuentas 2017, se ha constituido en un instrumento para la rendición de cuentas permanente a la comunidad, transparencia y gobernabilidad compartida.

En esta aplicación móvil se presentan periódicamente los boletines estadísticos Brújula particularmente los que corresponden a los principales temas de interés de la Universidad (Ilustración 2).

Tanto en el sitio web de transparencia como en la aplicación móvil, se publican los avances los principales boletines estadísticos de la Universidad alcanzando 40 boletines desde 2017 en los cuáles se abordan las principales temáticas de interés de la Institución, como son los

boletines de los programas en cifras, Saber Pro, la financiación y resultados relevantes de la gestión universitaria.

Ilustración 2. Boletín Estadístico Brújula Unimagdalena



3.4 Espacios de diálogo

En total, se registraron 9 preguntas durante la actividad que, de acuerdo con la metodología de la actividad, se respondieron en la sesión de rendición de cuentas y que igualmente se deben publicar en el informe final. En los anexos se incluyen las respuestas a estas preguntas de parte de los grupos de interés.

3.5 Difusión

Para la difusión de la actividad se diseñaron piezas publicitarias con la información relacionada con las actividades que se circularon a través de las redes sociales institucionales.

Durante la actividad además se hizo la transmisión a través de Zoom y en Facebook, y donde actualmente se pueden reproducir las grabaciones de la sesión del 22 de diciembre.

Ilustración 3. Piezas publicitarias - invitación



Ilustración 4. Transmisión web por video streaming



A partir del día de la rendición de cuentas está disponible el video en el Enlace de consulta: [Facebook](#) del perfil institucional de la red. La publicación del video de la transmisión tuvo 1100 interacciones, con 812 reacciones. Además, durante la transmisión se realizaron 215 comentarios y la publicación fue compartida 84 veces.

4 Resultados

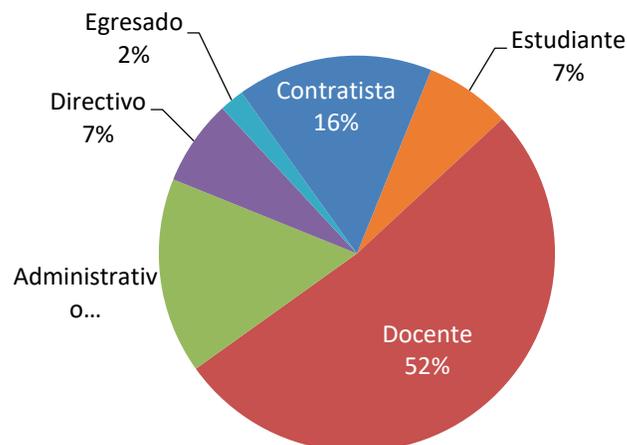
4.1 Evaluación por parte de los participantes

Uno de los elementos clave de la rendición de cuentas es la retroalimentación de los participantes acerca del ejercicio para construir así una cultura y un proceso permanente al interior de la Universidad. Se habilitó una encuesta a los participantes donde se evalúan todos los aspectos relacionados con el desarrollo de la actividad, como son la información, los medios de difusión utilizados, la profundidad de los temas, la percepción acerca de su participación, la valoración de este tipo de actividad y observaciones acerca del proceso.

La aplicación de la encuesta se realizó desde el 23 al 31 de diciembre en la plataforma para encuestas en línea QuestionPro® para posibilitar la utilización de este mecanismo de participación de manera amplia.

En este ejercicio de evaluación 56 participantes diligenciaron la encuesta completa, de los cuales la mayor participación en la evaluación fue de los docentes (52%), administrativos (16%), contratistas (16%), directivos (7%), estudiantes (7%) y egresados (2%) (Figura 1). Distribución que permanece similar a años anteriores a pesar de los cambios suscitados por la pandemia en la participación de las actividades institucionales.

Figura 1. Rol de los participantes

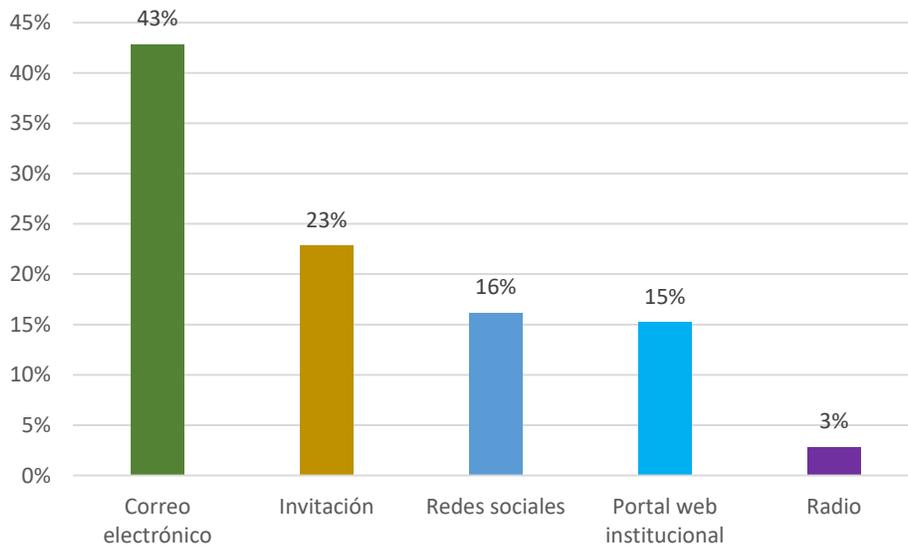


Fuente. Resultados QuestionPro®

En cuanto a las estrategias de divulgación, los encuestados indicaron que el medio por el que se enteraron de la realización de la actividad fue en su orden correo electrónico (43%), invitación directa (23%), redes sociales (16%), portal institucional (15%), y radio (3%) (Figura 2).

De manera general, los 9 aspectos que se valoraron superaron en calificación el 85% lo que indica que cumplen el objetivo propuesto, destacándose la importancia de mantener estos espacios como una forma adecuada de recibir los resultados de la gestión y así como una información pertinente, comprensible y completa (Figura 3).

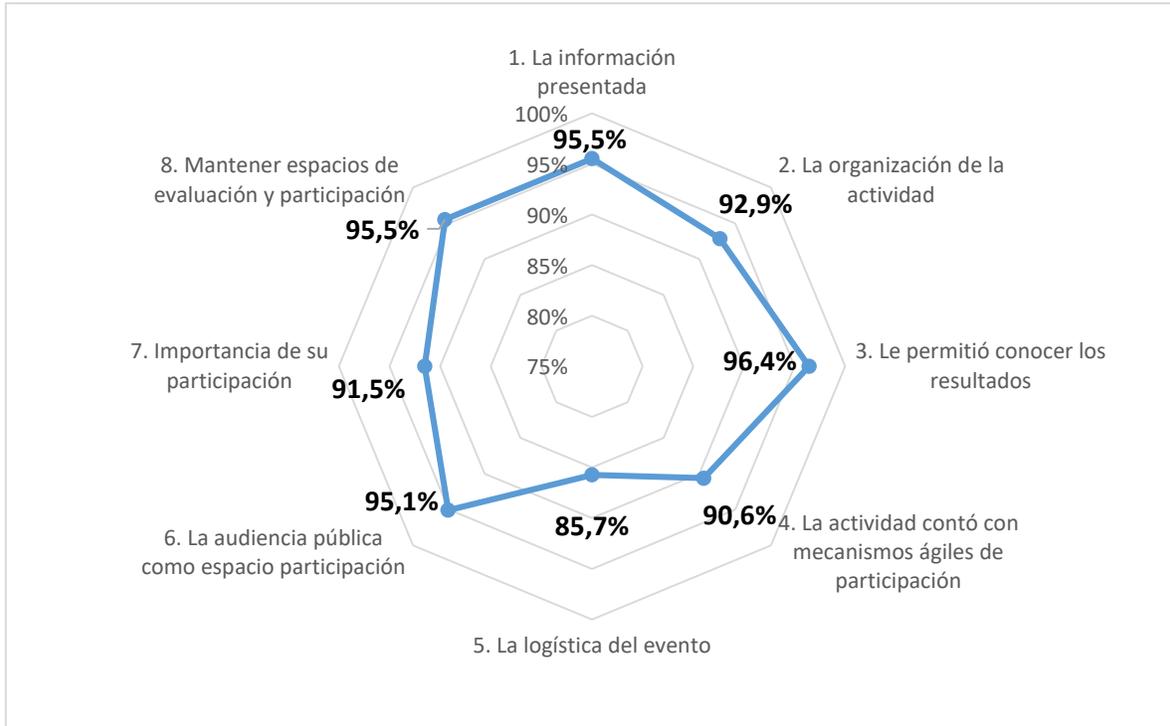
Figura 2. Medio por el cual se enteró



Fuente. Resultados QuestionPro®

El detalle de la distribución de las respuestas se presenta por cada aspecto según los criterios de valoración del formulario, evidenciando los altos porcentajes que están de acuerdo y completamente de acuerdo con las afirmaciones planteadas; sin embargo, en cada aspecto hay un pequeño porcentaje en desacuerdo con la mayoritaria votación que no supera el 9% de los encuestados (Tabla 1).

Figura 3. Calificación de los aspectos de la rendición de cuentas



Fuente. Resultados QuestionPro®

Tabla 1. Distribución de las respuestas por cada aspecto de valoración

Aspecto a evaluar	Completamente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
1. La información presentada fue pertinente, comprensible y complete	82%	18%	0%	0%
2. La organización de la actividad respondió a sus expectativas: la temática y metodología desarrollada	71%	29%	0%	0%
3. La rendición de cuentas le permitió conocer los resultados de la gestión institucional	86%	14%	0%	0%
4. La actividad contó con mecanismos ágiles de participación antes y durante la actividad	64%	34%	0%	0%
5. La logística del evento fue adecuada: la agenda, la puntualidad, la locación y la organización	54%	36%	11%	0%
6. La rendición de cuentas pública es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública	80%	20%	0%	0%

Aspecto a evaluar	Completamente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
7. Su participación en la rendición de cuentas para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a participar	66%	34%	0%	0%
8. Deben mantenerse estos espacios de evaluación y control de la gestión	84%	14%	2%	0%

Fuente. Resultados QuestionPro

Los resultados completos de la encuesta pueden ser consultados en QuestionPro® en el link <https://bit.ly/evaluacionRcC2021>.

4.2 Comentarios y observaciones

En general la rendición de cuentas fue valorada positivamente, su organización, ayudas audiovisuales, la información presentada, el espacio utilizado para su realización. Se valoró particularmente la adecuación de la presentación en cuanto a su duración y la capacidad de síntesis para presentar la información. La presentación de la información fue muy clara y con herramientas para poder participar como la transmisión por Facebook Live.

Se resaltaron los importantes resultados alcanzados en la gestión abierta y participativa con todos los grupos de interés.

Sin embargo, se plantearon algunos aspectos a mejorar:

- Utilizar los espacios abiertos y bonitos que tiene la Universidad y que en efecto poco a poco se van a empezar a utilizar de nuevo con el retorno a la presencialidad.
- Se requiere puntualidad en el inicio de la actividad.
- Mejorar la posibilidad y los espacios de participación implementando otras estrategias para llegar a mayor público: más participación y representatividad de los estudiantes.
- Es necesario dar a conocer la metodología para el desarrollo de la actividad desde el momento de la invitación
- Brindar mayor detalle de información presupuestal
- El tiempo y la cantidad de personas que asisten atendiendo a las condiciones de bioseguridad en tiempos de pandemia.

5 Evaluación Oficina de Control Interno

La Oficina de Control Interno es la responsable de verificar que se formulen las estrategias de rendición de cuentas en el marco del Plan de Integridad y Buen Gobierno. La Universidad ha venido dando cumplimiento a los lineamientos de la estrategia de rendición de cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública en el ejercicio permanente de las rendiciones de cuentas que se hace varios años.

Se evalúa de forma satisfactoria la rendición de cuentas pues se cumple ampliamente dichos lineamientos desde hace tiempo con las rendiciones de los vicerrectores, decanos e incluso programas a sus grupos de interés en respuesta a las políticas establecidas por la Universidad.

El ejercicio de se desarrolló el marco de la Políticas de Integridad y Buen Gobierno que rigen el actuar de la institución donde se establece como un deber ético y se promueve la cultura de responder e informar sobre la gestión, el Rector presentó el informe correspondiente a las metas y logros alcanzados en el primer año del Plan de Gobierno 2020-2024 por una Universidad aún + Incluyente e Innovadora. Detallando los logros más significativos que se consiguieron en temas de Investigación, Producción Intelectual, Innovación, Emprendimiento, Políticas de Inclusión, Internacionalización, Desarrollo Académico, Gestión Administrativa y Financiera, ampliación de la Oferta de Postgrados y nuevos pregrados, Acreditación nacional e internacional de programas, entre otros logros, que han permitido el posicionamiento de la universidad en la región y el país.

Las preguntas e inquietudes realizadas por diferentes integrantes de la comunidad universitaria fueron recibidas a través de las plataformas ZOOM y Chat del Facebook Live, las cuales fueron resueltas de forma clara y completa por parte del Rector.

6 Conclusiones

- Como todos los años y a pesar de la situación de pandemia por el COVID-19, la rendición de cuentas pública y virtual de la Universidad se sigue posicionando como un espacio muy importante de interacción con los grupos de interés de la Universidad, con carácter incluyente y participativo haciendo evidente su relevancia para la gestión y el logro de las iniciativas y acciones propuestas en el Plan de Gobierno vigente.
- La situación especial de pandemia que había imposibilitado la realización de un evento presencial, esta vez permitió empezar a flexibilizar las condiciones incorporando un espacio híbrido y se espera que en futuros ejercicios permita una mayor participación presencial manteniendo la transmisión virtual para garantizar la mayor cobertura a los grupos de interés.
- Se destaca la respuesta a la convocatoria de los miembros de la comunidad universitaria de los diferentes estamentos que en cumplimiento de su compromiso asisten a hacer control social a la gestión universitaria.
- Se resalta el uso de los canales de interacción habilitados a través de las redes sociales e internet, así como la transmisión por streaming.
- Para futuros ejercicios es necesario fortalecer los mecanismos de participación e interacción del público mediante la masificación del uso de herramientas TIC para el desarrollo de las diferentes etapas de la actividad.
- La logística del evento fue adecuada para el tipo de actividad, pero aún se identifican aspectos por mejorar para facilitar la participación de toda la comunidad, más espacios de participación, la hora de inicio de la actividad, entre otras recomendaciones.
- Se debe seguir fortaleciendo la interacción y colaboración entre todas las dependencias de la Universidad involucradas en la rendición de cuentas tanto en la organización y la logística como en el suministro de la información que de manera integrada que garanticen el éxito de este tipo de espacios con la comunidad universitaria.
- Se destaca la transparencia y disponibilidad de la información a través de diferentes medios para la consulta de los grupos de interés de manera permanente.
- Se evidenció un ejercicio participativo, transparente e incluyente de rendición de cuentas para acercar a todos los grupos de interés a la Administración.
- De la evaluación de la actividad siempre se resalta la importancia de esta clase de espacio de interacción para mantener la transparencia y el buen gobierno institucional.

ANEXO

Respuesta a las Inquietudes y preguntas

Pregunta	Respuesta
<p>¿Cuál fue el logro más significativo dentro de este año de gobierno?.</p>	<p>El tema de la renovación de la acreditación institucional es muy importante para todos, pero nos planteó el logro siguiente que es el desafío de tener una visión de largo plazo de una universidad comprometida y esa visión no se va a lograr solo desde la universidad sino también desde la capacidad de transformación que tengan nuestros estudiantes y luego futuros egresados que sean reconocidos por transformar su territorio.</p> <p>Los jóvenes no son el futuro, son el presente, atrévase a ser el cambio transformacional que necesita el territorio, que los gobernantes sean egresados de la Universidad. El principal logro insisto la acreditación nos afirma con universidad que está en camino de la calidad, pero luego tener un plan de desarrollo que nos desafía a ser mejores y a crear impacto, esa es la impronta y no basta con la universidad hay que salir de allá al territorio a transformar positivamente</p>
<p>¿El año 2022 ¿será presencial o seguirá virtual? ¿habrá almuerzos y refrigerios?</p>	<p>El próximo año no solo tendremos, no solamente por la directriz del Ministerio sino por las condiciones que tenemos, seguramente no tendremos el aforo del 100%, tal vez del 70 o del 80%, dependiendo del monitoreo, pero nuestros jóvenes necesitan venir a la institución porque la educación es profundamente humana. Eso no significa que entonces un día no puedan conectarse pues si no pueden venir un día se conectan si no pueden estar, pero la interacción humana es básica.</p> <p>Tendremos nuevo restaurante ya no solamente con almuerzo y refrigerios para algunos sino una cafetería subsidiada para todos y todas, entonces vamos a tener ahí el restaurante y la cafetería no solo para los del beneficio gratuito sino en general para todos y todas.</p>
<p>¿cómo se piensa hacer la vinculación de los nuevos profesores de planta? Entiendo que hay unas áreas estratégicas que son prioritarias para estas vinculaciones ¿cuáles son?</p>	<p>Están las 16 áreas de formación avanzada, hay áreas que son necesarias, se aprobó la política de plurilingüismo y no tenemos profesores de lenguas extranjeras e idiomas, ciencias básicas. Tenemos déficit de profesores en tres programas que van a proceso de acreditación Derecho tiene solo dos profesores de planta, Electrónica tiene solo 6 y queremos acreditar ambiental tienen dos. En esa lógica el próximo año son 90 profesores nuevos el próximo año y 90 más el siguiente, parte del ejercicio fue una encuesta a todos los profesores, informes de autoevaluación, y las prioridades de las áreas de investigación.</p> <p>La prioridad de las 10 licenciaturas nuevas de la facultad de educación que fue robustecida y todas las áreas básicas que se ofrezcan les sirven a todos los demás programas. Tenemos que vincular profesores que sirvan en ambas dimensiones: los 10 programas de educación que tienen todas las áreas del conocimiento, pero también ciertas áreas emergentes. Además, algunas áreas donde la universidad tiene que crecer a las que no podemos estar de espaldas: temas de cambio climático y adaptación al cambio climático ciencia de datos, transformación digital, marketing digital, bioingeniería.</p>
<p>Los docentes de planta que queremos hacer el doctorado patrocinado por la universidad, ¿hay edad límite?</p>	<p>No hay edad límite, la única restricción que dice el acuerdo es el área de conocimiento, es decir necesitamos que los profesores que están vinculados a temas de ingeniería avance de los temas de Ingeniería quiénes están en la Facultad de Educación avancen en los temas de educación y prontamente vamos a avanzar en nuevos doctorados propios en las demás áreas. Pero en general en las maestras la universidad ni establece límite de edad ni tipo de vinculación, medio tiempo o tiempo completo, pero eso sí que corresponda a las áreas afines de su desempeño</p>

Pregunta

Respuesta

<p>¿En qué estado están las gestiones ante Min Educación para conseguir el aumento de las transferencias por estudiante?</p>	<p>Estamos trabajando desde el SUE en la reforma del artículo 86 / 87, hemos trabajado fuertemente en eso ayudando estructura la propuesta que cambia la forma de asignación de manera que en un período de 10 años se empieza a cerrar esa brecha. De todas maneras, no ha sido fácil ya este gobierno estableció el tema de matrícula cero, pero esto es simplemente que lo que antes pagaban los estudiantes ahora lo va a pagar el gobierno, pero seguimos teniendo una transferencia muy baja, aunque ha crecido un poco en términos generales ha bajado porque resulta que nosotros ganamos estudiantes y seguimos recibiendo lo mismo.</p> <p>Creamos programas y aumentamos cobertura porque recuperamos hasta los estudiantes que se habían ido entonces es una tarea permanente que requiere mucha voluntad política tanto del gobierno nacional como también de congresistas, del territorio. Y seguramente la batalla que yo espero también se dé con el tema estudiantil, profesores, los sindicatos, aquí el tema es trabajar por esa reforma para el próximo gobierno. No podemos distraernos de pensar que la matrícula cero es la solución al desfinanciamiento de la universidad necesitamos más presupuesto para poder tener las mejores condiciones y esto universidad tiene el desafío de que como tiene unas cosas que muchas otras no tienen, nuevas infraestructuras, nuevos programas. Qué hacemos, trabajamos con lo que tenemos por eso agradezco el compromiso que tienen todos, pero en otras instituciones hay mejores condiciones.</p>
<p>¿En qué tanto ha venido trabajando la Universidad para Fortalecer la cátedra de Administración Hotelera, entendiendo la industria sin chimeneas como una puesta de pertinencia en la Región?</p>	<p>tenemos el propósito de avanzar en una tarea de crear en modalidad virtual el programa de Hotelería y abrir dos o tres más relacionados. Porque si virtualizamos el programa damos oportunidad para que mucha gente que está en el Sector pueda asistir virtualmente. Vamos a cofinanciar los estudios de maestría de varios profesores del programa y vamos a fortalecer el centro de innovación porque el propósito es tener una escuela de formación en turismo ojalá de carácter internacional. Por esto, muy vinculado también debe estar el tema de plurilingüismo, crear un programa de intervención desde el Centro porque necesitamos un programa enfocado a mejorar el tema de formación en inglés para la ciudad. La ciudad va creciendo también pero tiene que crecer en términos de la calidad del servicio necesitamos una escuela de servicio al cliente o de experiencia de usuario</p>
<p>¿Podemos considerar ahora por alta calidad iniciarlos por ejemplo en alguna edificación aquí en la Universidad – Clínica de simulación?</p>	<p>el año entrante se inaugura el piso, ya está contratada la segunda fase y esperamos que renueven el contrato a la Universidad. Hay muchos espacios ahí que pueden servir para prestar servicios externos, como la clínica del viajero, pero también se ha pensado en el tema de telemedicina y habilitar algunos servicios especializados como consulta externa, con muchos especialistas importantes como los que tiene la Universidad, esa posibilidad está planteada. Lo que se pueda habilitar ahí y en el hospital además de un proyecto de la botica con los indígenas para trabajar el tema de medicina tradicional</p>

Pregunta	Respuesta
<p>Teniendo en cuenta la participación activa de la Universidad en proyectos de transformación social, ¿se planea algún proyecto con sello Unimagdalena para fortalecer y mejorar los niveles de calidad educativa en los colegios de Santa Marta?</p>	<p>estamos en esa línea, es estructural en todos los niveles. La formación de nuevos licenciados y la cualificación de los existentes. Hemos ganado apoyo para formar nuevos maestros, en programas que no existían en la Región como Licenciatura en Educación Campesina y Rural, que es la primera que hay en Colombia, formar nuevos maestros en las áreas básicas, matemáticas, ciencias naturales, español, tecnología y robótica, áreas emergentes, además de las licenciaturas más clásicas, Etnoeducación que volvimos a reabrir. A través de las maestrías tenemos hoy cerca de 60 profesores actuales en ejercicio que están haciendo maestría con financiación del Ministerio de Educación, ya no genéricas en educación sino en las áreas fundamentales. Formar a los que están en ejercicio y nuevos licenciados.</p> <p>En la Universidad hace poco hicimos la celebración de los 50 años de la marcha del hambre, un grupo de docentes de Santa Marta que se fueron a pie a Bogotá para dignificar la labor docente porque no existía la carrera docente. Eran 53 personas de las cuales 38 eran mujeres. Sin embargo, hay que reconocer de nuevo la labor docente y dignificarla porque de nada sirve en formar nuevos docentes.</p> <p>En general las condiciones no son positivas para hacer una educación de calidad en el Departamento pues falta administración de la educación.</p>
<p>Cuál será el impacto de la Universidad de los municipios del Magdalena?</p>	<p>la Universidad nunca había estado tan expandida en el Territorio. Parte de esto fue la ampliación del Programa Talento Magdalena contando con 1.407 estudiantes beneficiarios de todo el Departamento en programas como Medicina, Ingeniería, Cine y Audiovisuales que antes no tenían oportunidad de llegar a la Universidad. Como se presentó durante la actividad la realización de proyectos en el territorio como la primera expedición científica intercultural – académica en la Sierra Nevada de Santa Marta para fortalecer a las comunidades arhuacas permiten llevar la Universidad al Territorio. Acciones como alianzas para proyectos, en investigación y extensión que permiten salir y comprometerse con la creación de valor a través de todas las áreas de la gestión</p>



RENDICIÓN DE CUENTAS

• 2 0 2 1 •

1 Año más
de siembra

por una educación de calidad
para transformar vidas

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

planeacion@unimagdalena.edu.co